

franken 
tourismus

**Der Main-Radweg:
Mit 5 Sternen
auf der Erfolgsspur**

19. November 2010
Grabenstädt



Herzlichen Glückwunsch! 

ADAC

**Gewinner
Tourismuspreis
2011**

mit rückenwind durch's bikeparadies
SCHWABEN • BAYERN • ALPENLAND

das fahrradverleihsystem rückenwinde auf einen blick

additive  

www.frankentourismus.de

18. November 2010, Grabenstädt 

- Tourismus in Franken**
- Franken aktiv erleben: Radeln**
- Der Main-Radweg**
 - Kurzstudie
 - Partner
 - Strategie
 - Wegweisungskonzept
 - Das Produkt
 - Marketing
 - Qualitätsmanagement
 - Erfolgskontrolle
 - „5 Sterne für den Main-Radweg“
- Diskussion**



www.frankentourismus.de

Vielfältiges Reiseland 

frei Dich auf... Franken.



www.frankentourismus.de

Landschaftsbezogene Werbung 



688 Mitglieder
> seit 1987; + ca. 30 Prozent
> 486 Orte
> 29 Landkreise
> 156 sonstige Mitglieder
> tangiert alle Regierungsbezirke

15 Tourismusgebiete
unabhängig von Verwaltungs-, Bezirks- oder Ländergrenzen
> z.B. „Main-Radweg“

ca. 25 Mio. Übernachtungen
(alle Bereiche)

jeder 5. Gast aus dem Ausland

8 Milliarden Euro Umsatz

163.000 Arbeitsplätze

• Geschäftsstelle
> 5 Mitarbeiter
> FTM GmbH
(2 Mitarbeiter)

www.frankentourismus.de

Kommunikationsstrategie 

- Qualität**
- Destinationsmarketing**
- Produktlinien**
 - > Franken aktiv: Radfahren und Wandern
 - > Franken kulinarisch erleben
 - > Franken Kultur, Städte
 - > Franken Familienland
 - > Gesundheitspark Franken
- Jahresthemen**



www.frankentourismus.de

Franken Tourismus 2015 

- **Destinationsmarketing „Franken / 15 Tourismusgebiete“**
 - > keine Verwaltungsgrenzen (Landkreise, Regierungsbezirke, Kammerbezirke, Länder)
- **Produktlinienmarketing**
 - > Franken aktiv: Radfahren und Wandern
 - > Franken kulinarisch (Frankenwein, Bier, regionale Spezialitäten)
 - > Franken: Kultur / Städtevielfalt
 - > Gesundheitspark Franken
 - > Franken Familienland
- **Schwerpunkte / Jahresthemen / Jubiläen**
 - > z.B. Landesgartenschau (Bamberg, 2012)
 - > z.B. Richard-Wagner-Jubiläum (Bayreuth, 2013)
 - > z.B. Landesausstellung „Wasser / Main“ (Schweinfurt, 2013)
- **Qualitätsmanagement**
- **Operativer Bereich**
 - > **Stärkere Ausrichtung auf neue Kommunikationstechnologien (Basis: Internet)**
 - > Stärkere Nutzung vorhandener Potenziale
 - Stichwort: Gäste in der Region als Botschafter (Beispiel: Messegäste zum „Wiederkommen“ motivieren)

www.frankentourismus.de

franken tourismus 

Franken aktiv

Franken aktiv: Wandern 



www.frankentourismus.de

Franken aktiv: Wandern 



www.frankentourismus.de

Franken aktiv: Radfahren 



www.frankentourismus.de

franken tourismus 



Städte Highlights entdecken



Qualitätsoffensiven

franken tourismus

- Zertifizierte Wanderwege und zertifizierte Radwege
- Hotelklassifizierung, Privatzimmerklassifizierung
- Zertifizierte Gastgeber und Anbieter
- Zertifizierte Tourist Information
- Weiterbildung (FTA)
- Service Qualität Deutschland in Bayern

www.frankentourismus.de

Parlamentarischer Abend, 21. Oktober 2009

franken tourismus

www.frankentourismus.de

Studie „Franken im Meinungsbild der Deutschen“

franken tourismus

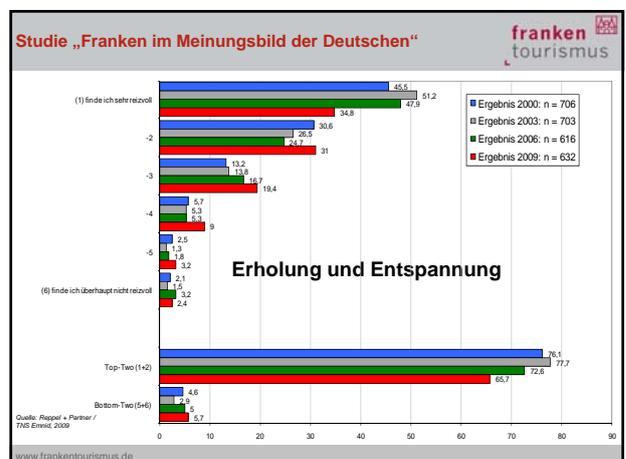
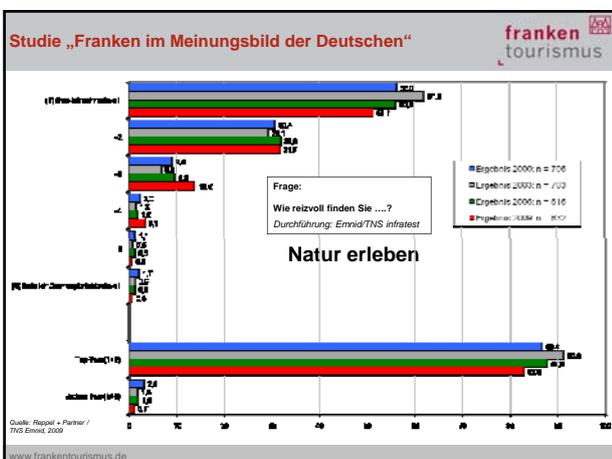
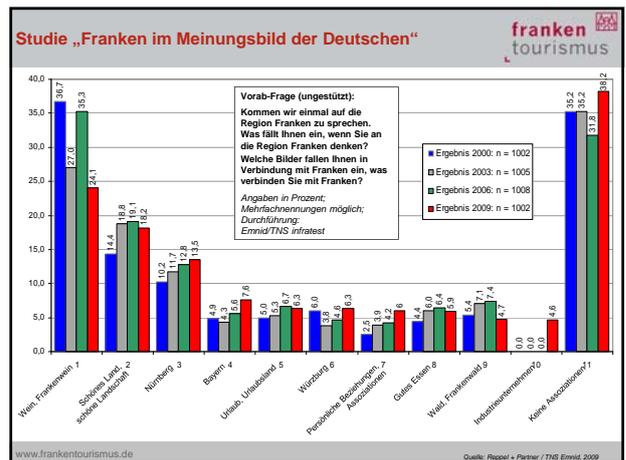
Image und Bekanntheit von Franken sowie Bewertung von touristischen Themen

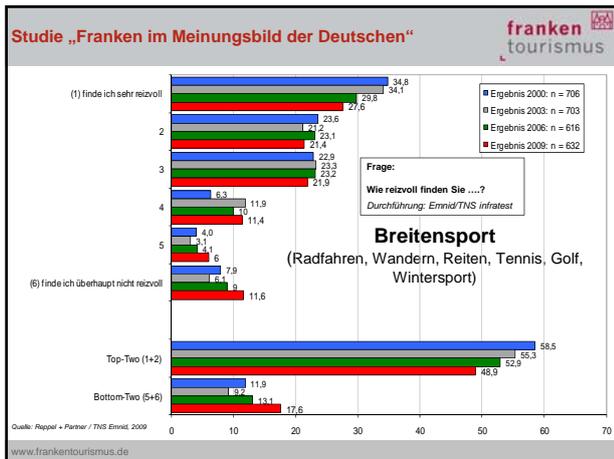
Fortführung der Studie aus dem Jahre 2000 mit Ergebnissen der Repräsentativuntersuchungen 2003, 2006 und 2009

Mei 2000

Tourismusverband Franken e.V.
Wilhelmstraße 6, 90491 Nürnberg

www.frankentourismus.de





Franken aktiv: Radfahren

franken tourismus

- Franken aktiv erleben: Radeln**
> Premium-Strategie
- Modellprojekt „Main-Radweg“**
 - Kurzstudie
 - Partner
 - Strategie
 - Wegweisungskonzept
 - Das Produkt
 - Marketing
 - Qualitätsmanagement
 - Erfolgskontrolle
 - „5 Sterne für den Main-Radweg“

www.frankentourismus.de



Die fränkische Kompetenz

franken tourismus

- > **Landschaftliche Vielfalt**, Mittelgebirge, Flusslandschaften, Naturparks
- > **Angebotsvielfalt** (Kultur, Sehenswürdigkeiten, usw.)
- > **Radwegenetz mit bekannten Fernradwegen**
- > **Renommierte Ferienstraßen** mit eigenen Radwegeangeboten (Romantische Straße, etc.)
- > **Vorreiterrolle in Deutschland** Altmühltal-Radweg, „Rad-Achter“, etc.
- > **Mountainbiking**

www.frankentourismus.de

Die Ziele

franken tourismus

- > **Nutzung des Nachfragepotentials**
- > **Kompetenzsteigerung**
- > **Neue Gästepotenziale**
- > **Imagegewinn**
- > **Verbesserte Wettbewerbssituation**
- > **Erhöhte Umsätze**

www.frankentourismus.de

Die Strategie franken tourismus



- Qualitätsinitiative
- Produktgestaltung
- Angebotsgestaltung
- Marketing (Werbung, etc.)
- **Premium-Konzept**
- Erfolgskontrolle

www.frankentourismus.de

Die Qualitätsinitiative franken tourismus

- Gestiegene Qualitätsansprüche bei Radtouristen
- Optimierung von Ausstattung und Service
- Ziel: Fit für die Zielgruppe
- Beratung
- Marketingkooperationen



www.frankentourismus.de

Produktgestaltung franken tourismus

- **Radwegenetz**
 - > Qualität (Streckenführung, Beschilderung, etc.)
 - > Thementouren (z.B. Casanova-Tour)
- **Fahrradfreundlicher Gastbetrieb** (ADFC / BHG)
- **Diversifikation (Mountainbiking)**
- **Informationsmaterial** (Karten, Angebotsbroschüren, etc.)
- **Premium-Konzept** (Main-Radweg, Regnitz-Radweg, etc.)



www.frankentourismus.de

Angebotsgestaltung franken tourismus



Gebiete, Orte, Betriebe, Veranstalter, Verlage

- Zielgruppenspezifische Angebote
- Pauschalen mit „Mehrwert“ (Gesundheit, Erlebnis, Gastronomie, Kultur, etc.)
- **Veranstaltungen zum „Mitmachen“ und „Miterleben“** (Sportereignisse, Familientouren, etc.)
- **Veranstalter** („Rad-Touren-Teufel“, „Maintour, etc.)
- **Verlage** (bikeline, Bruckmann, ADAC, etc.)

www.frankentourismus.de

Qualität franken tourismus

Qualität ist nicht alles – aber ohne Qualität ist alles nichts!

.... aber was nützt es, wenn der Koch mit dem Kellner allein am Tisch sitzt ?



www.frankentourismus.de

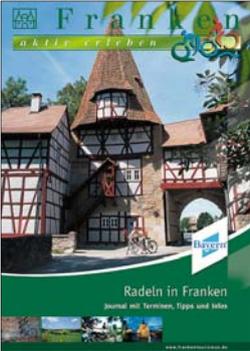
Angebotsgestaltung franken tourismus

Ausschreibungsunterlagen



www.frankentourismus.de

Marketing franken tourismus



- Anzeigenkampagnen
- Internet
- Prospekte (z.B. Radjournal)
- Verkaufsförderung
- Messen / Workshops
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Kooperationen

www.frankentourismus.de

Servicehefte „Radeln“ franken tourismus



www.frankentourismus.de

Das Premiumkonzept / Modellprojekte franken tourismus



- RegnitzRadweg**
Eröffnung: 27.04.2006
- Wern Radweg**
Eröffnung: 25.04.2006
- Radweg „SandAchse“**
Eröffnung: 19.04.2007

www.frankentourismus.de

Modellprojekt „RegnitzRadweg“ franken tourismus



www.frankentourismus.de

ADFC Radreiseanalyse 2010 franken tourismus

Beliebteste Radreiseregion in Deutschland - Top 10

"Nennen Sie uns Ihre beliebteste Radreiseregion in Deutschland."



Region	Beliebtheitswert
Bayern	8,7
Franken	8,0
Mecklenburg-Vorpommern	7,0
Brandenburg	4,6
Ostsee	4,0
Rhein/Main	3,4
Münsterland	3,4
Bodensee	3,3
Baden-Württemberg	3,1
Eifel	2,7

ADFC-Radreiseanalyse 2010 | 19 | 11.03.2010

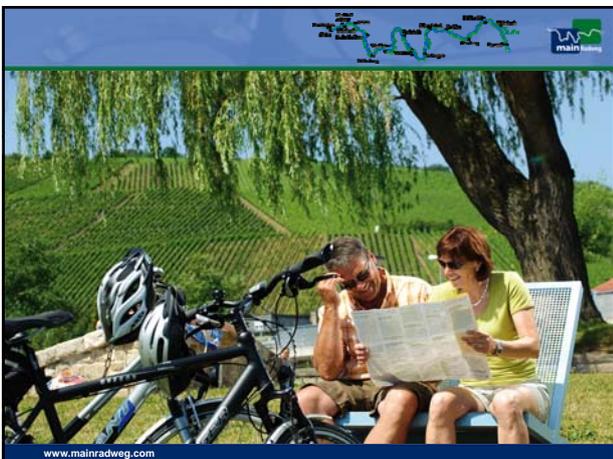
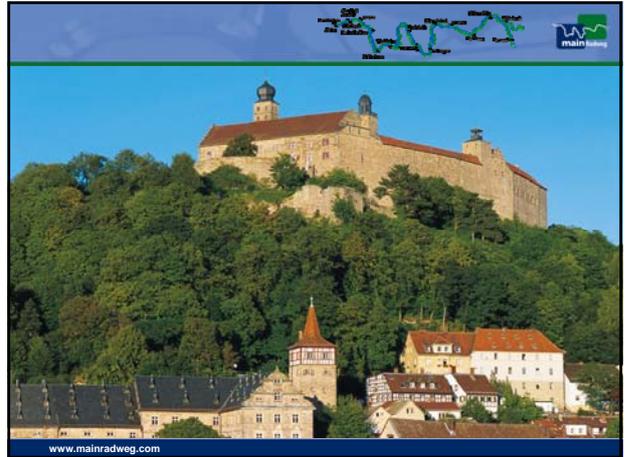
www.frankentourismus.de

franken tourismus



Der Main-Radweg – Mit 5 Sternen auf der Erfolgsspur

www.mainradweg.com







A collage of images related to the Main-Radweg project. It includes logos for ADAC, Bayer, and E.ON, along with photos of cyclists, a train, and a man holding a map. The text "Main-Radweg Genussradeln in Vollendung" is prominently displayed.

Modellprojekt „Main-Radweg“

- Kurzstudie zu den Chancen einer Marktimplementierung
- Partner
- Die Ziele
- Wegweisungskonzept
- Das Produkt
- Marketing
- Qualitätsmanagement
- Erfolgskontrolle
- 5 Sterne für den Main-Radweg

Kurzstudie „ Marktimplementierung“



Ergebnisse

- Eindeutige Streckenführung ohne Alternativrouten
- Einheitliche Beschilderung
- Kompakte Darstellung der infrastrukturellen und touristischen Informationen
- Qualitätssicherung (Infrastruktur, Anbieter, etc.)
- Ständige Bereitschaft für Innovationen
- Marketing aus „einer Hand“

www.mainradweg.com

Projekt-Partner

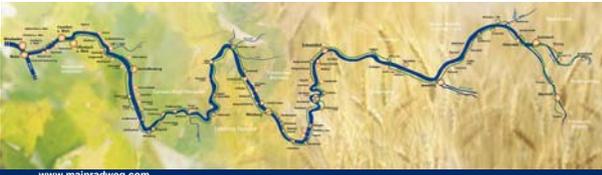
- **Tourismusverband Franken**
- **9 Tourismusgebiete**
 - Fichtelgebirge
 - Frankenwald
 - Oberes Maintal-Coburger Land
 - Steigerwald
 - Haßberge
 - Fränkisches Weinland
 - Liebliches Taubertal
 - Spessart-Mainland
 - Hessischer Untermain
- **14 Landkreise und 8 kreisfreie Städte**
- **Regierung von Unterfranken**
Fachliche Beratung, Beschilderung
- **Regionaler Planungsverband Würzburg**
Beschilderung
- **Fachorganisationen** (z.B. ADFC)
- **Regionaler Planungsverband Rhein-Main**



www.mainradweg.com

Die Ziele

- **Projektumsetzung nach den Vorgaben des ADFC**
- **Höchste Qualität in allen Bereichen** (Streckenführung, Beschilderung, Angebot, Marketing)
- **Streckenführung „von den Quellen bis zur Mündung“** (Einbindung aller Tourismusgebiete entlang des Mains)
- **Nachhaltigkeit**

www.mainradweg.com

Wegweisungskonzept

„Dokumentation der Befahrung und Orientierung der „Wegweisungskonzeption Main-Radweg““





www.mainradweg.com

Wegweisungskonzept (Analyse)



Potentielle Gefahrenstellen/Problembereiche: Unübersichtliche Beschilderungssituation

„... stellenweise bereits gute Wegweisung vorhanden, allerdings nicht systematisch durchgehalten! ...“



www.mainradweg.com

Wegweisungskonzept

Neue Routenführung und neue Beschilderung





www.mainradweg.com

Wegweisungskonzept

Einheitliche und selbsterklärende Beschilderung (FGSV, ADFC)

- Hauptwegweiser mit einhängbarem Schild mit Logo „Main-Radweg“
- Tabellenwegweiser
- Zwischenwegweiser
- Einbindung in „Bayern-Netz“
Einbindung in „D-Netz“

www.mainradweg.com

Das Produkt

- 600 km Radweg „von den Quellen bis zur Mündung“ in bester Qualität mit einheitlicher Beschilderung
- Fahrradfreundliche Gastgeber
- Vermietstationen
- Reparaturwerkstätten
- Pauschalangebote
- Radwanderkarten
- DB-Radlerzug
- Landschaftliche, kulturelle und kulinarische Vielfalt

www.mainradweg.com

Umsetzung: 3 Phasen

www.mainradweg.com

Marketing (Beispiele)

- Folder, Serviceheft
- Internet „www.mainradweg.com“
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Anzeigen
- Merchandising
- Radwanderkarten
- Verkaufsförderung (z.B. Reiseveranstalter)

www.mainradweg.com

Marketing / Serviceheft

www.mainradweg.com

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

www.mainradweg.com



Pressearbeit

www.mainradweg.com

Pressearbeit

www.mainradweg.com

Marketing / Kooperation

www.mainradweg.com

Reiseindustrie

www.mainradweg.com

Marketing (Word-/Bildmarke)

Vorgabe: „Marketing aus einer Hand“

- Wort-/Bildmarke ist urheberrechtlich geschützt
- Nutzung von Partnern nur in Verbindung mit der Darstellung des „Main-Radweges“ bzw. in Zusammenhang mit dem jeweiligen Streckenabschnitt
- „Partner-Logo“ (Betriebe, Gebiete, Orte)

www.mainradweg.com

Partnerkonzept

- „Antrag“ (E-Mail an TV Franken) mit Angabe des Verwendungszweckes (z.B. Prospekt)
- Bei Einverständnis Zustellung des Logos mit Nutzungsvereinbarung
- Zustellung von Belegexemplaren

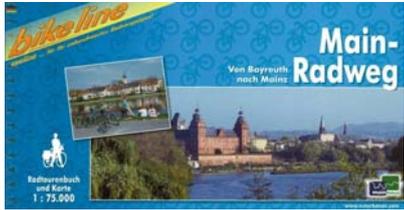
www.mainradweg.com

Partnerkonzept

- **Orte und Gebiete am „Main-Radweg“**
- **Fahrradfreundliche Gastbetriebe am Main-Radweg (BHG, ADFC),**
Voraussetzung:
Beteiligung an der Produktlinie „Franken aktiv: Radfahren“;
2009: Euro 150,00 netto)
- **Verlage**
Voraussetzungen:
Streckenführung gemäß Vorgabe, Kontaktdaten
- **Radreiseveranstalter mit Angebot zum Main-Radweg**
(Mitglieder des TV Franken)
- **Sonstige Radreiseveranstalter mit Angebot zum Main-Radweg**
mit Beteiligungen an Werbemaßnahmen zum Main-Radweg
(Anzeigen, etc.)
- **Kooperationspartner**

www.mainradweg.com

Marketing / Verlage



- **TV Franken: „Streckenverlauf“; Vorwort, wichtige Kontaktdaten „allgemein“ (wichtige Ergänzungen)**
- **Sonstiges: durch Gebiete, Landkreise und Beteiligte**
- **Keine Bildmotive (Stichwort: Nutzungsrechte)**
- **Streckenführung: Verbindlich durch TV Franken**

www.mainradweg.com

Partnerkonzept / Verlage



www.mainradweg.com

Merchandising

Neue Kollektion *****

- Basecap
- Rucksack
- Polo-Shirt
- „Windbreaker“
- Souvenirschild
- Aufkleber „klein“
- Aufkleber „groß“
- Reparatur-Set
- Trinkflasche



www.mainradweg.com

Qualitätsmanagement

Qualitätskontrolle / GPS

1. Basis

- > Streckenabfahrt
- > Kontrolle auf Vollständigkeit und Lesbarkeit
- > Erstellen einer Mängelliste mit Fotos
- > Fotografieren der Schilderstandorte und der Schilder an den Knotenpunkten (je 1 Bild)
- > Erstellen eines „offiziellen“ GPS-Tracks
(Ausgabe einer Datei nach Wahl)

www.mainradweg.com

Qualitätsmanagement

2. Katasterblätter

- > Erfassen aller Wegweisungspunkte als Waypoints und mit den jeweiligen Entfernungen zwischen den Elementen
- > Hauptwegweiser: Umbenennen der Knotenpunkten in den jeweiligen „Baulasträgern“ (z.B. „MR-Has-001“)
- > Zwischenwegweiser: Umbenennen, so dass jede Bezeichnung nur einmal auf der gesamten Route verwendet wird)
- > Erstellen der Katasterblätter für die Knotenpunkte mit GPS- und UTM-Daten, Einfügen der Bilddaten der Standorte, Einfügen des Kartenausschnittes zwischen je 2 Knotenpunkten (Schilderstandorte, Bezeichnung), Liste aller Zwischenwegweiser zwischen zwei Knotenpunkten mit Beschreibung (links, rechts, geradeaus), GPS-Koordinaten, Entfernung zwischen Wegweisungselementen
- > Ausgabe als Datei und Print (Farblaserdruck)

www.mainradweg.com

Qualitätsmanagement

3. Qualitätsmanagement

- > Installation der Software (bei Bereitstellung der Soft- und Hardware)

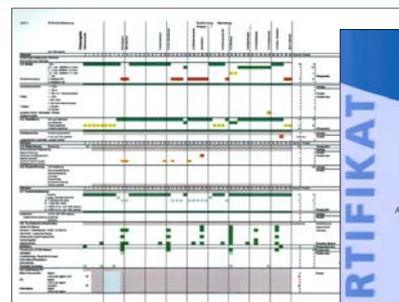
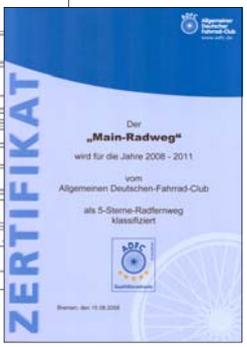
4. Zertifizierung

- > Befahrbarkeit (20km/h; 20kg Gepäck; 28mm Bereifung; etc.)
- > Oberfläche, Engstellen, Barrieren, etc.)
- > Wegweisung
- > Routenführung
- > Kfz.-Verkehrsbelastung
- > Touristische Infrastruktur



www.mainradweg.com

Qualitätsmanagement

Der „Main-Radweg“ wird für die Jahre 2008 - 2011 vom Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Club als 5-Sterne-Radfernweg klassifiziert

www.mainradweg.com

Qualitätsmanagement








www.mainradweg.com

Informationstafeln



- > Einheitliches Erscheinungsbild
- > Variable Nutzungsmöglichkeiten
 - Gebiete
 - Landkreise
 - Orte
- > Produktion (Gestaltung) über TV Franken
- > Integration in eigens System (Lieferung der Folie)
- > Infotafel mit Folie (Details durch TV Franken)

www.mainradweg.com

Informationstafeln



Beispiel: „Ortlösung“

Verbindliche Vorgabe

www.mainradweg.com

Website



2010: ca. 140.000 „Besucher“ („google analytics“)

www.mainradweg.com

Website

www.mainradweg.com

Website

www.mainradweg.com

Qualitätsmanagement 2010

- „Verlassen“ der Schilder
- Produktion von Aufklebern (Bezug über Geschäftsstelle)

www.mainradweg.com

Marketing

www.mainradweg.com

Marketing

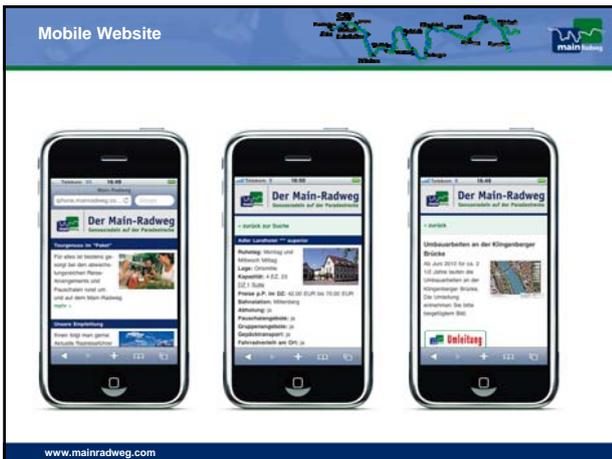
iPhone Applikation

- Freischaltung: KW 7/2010

www.mainradweg.com

iPhone Applikation

www.mainradweg.com



Marketing „2011 bis 2013“

Maßnahmen „2011, 2012, 2013“

	Gesamt *
Servicehefte	57.000,00
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	18.000,00
Internet	10.000,00
Anzeigen	44.000,00
iPhone, Smart-Phones, GPS, etc.	10.000,00
Versandkosten	4.000,00
Qualitätsmanagement	10.000,00
Sonstiges	3.000,00
Gesamt	156.000,00

* Euro, netto

e-on | Bayern

www.mainradweg.com

Marketing „2011 bis 2013“

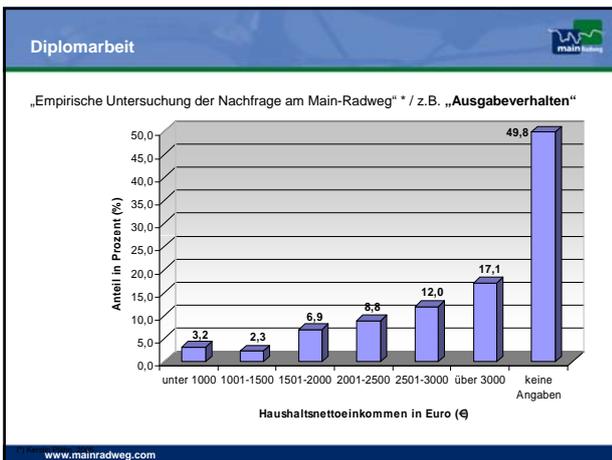
Budget „2011, 2012, 2013“

	2011	2012	2013	Gesamt *
FIG	3.360,00	3.360,00	3.360,00	10.080,00
FRW	2.080,00	2.080,00	2.080,00	6.240,00
OMT	2.430,00	2.430,00	2.430,00	7.290,00
HAS	2.300,00	2.300,00	2.300,00	6.900,00
STE	1.630,00	1.630,00	1.630,00	4.890,00
FWL	7.360,00	7.360,00	7.360,00	22.080,00
LTT	720,00	720,00	720,00	2.160,00
SML	6.800,00	6.800,00	6.800,00	20.400,00
Hessen	5.140,00	5.140,00	5.140,00	15.420,00
Gesamt	31.820,00	31.820,00	31.820,00	95.460,00

* Euro, netto

www.mainradweg.com





Visionen ...

Etablierung des Mains als touristisches „Gesamtprodukt“

- > Kultur (2 Weltkulturerbestätten, etc.)
- > Wein, Bier und kulinarische Spezialitäten
- > profilierte touristische Angebote
- > geographische Lage
- > positive Resonanz bei Gesprächen mit der DZT
- > Alternative zu traditionellen Ferienstraßen (Neues Produkt!!)

Main-River

Kulturlandschaft und Lebensfreude
In the Heart of History
在历史性的中心
文化と歴史 ふれあいの橋

... und Ergebnisse

Erfolgskontrolle

- 600 km Radstrecke mit Premiumqualität
- ca. 3.300 neue Schilder (gemäß Beschilderungskonzept)
- 200 „fahrradfreundliche Betriebe“ (BHG, ADFC) direkt an der Strecke
- Vielfältigste Pauschalangebote (Tagestour bis 7-Tage-Tour)
- Buchbare Angebote über Vertriebschiene „Reisebüro / Reiseveranstalter“
- Zentrales Marketing (jährlich ca. 12.000 Anfragen in der Geschäftsstelle des TV Franken)
- Radlerzug (Mai bis Oktober, Aschaffenburg-Bamberg)
- Qualitätsmanagement (z.B. Überprüfung der Beschilderung vor und während der Saison)



www.mainradweg.com

Erfolgsfaktoren

- Streckenführung
- Qualitätsmanagement
- Nachhaltigkeit
- Marketing
- **Alles aus einer Hand**



www.mainradweg.com

„Alte“ Senioren



www.frankentourismus.de

Ansprüche verändern sich mit dem Alter



www.frankentourismus.de

Auffallen um jeden Preis ...



www.frankentourismus.de

Überraschungsqualität ...



www.frankentourismus.de

