

**Gasthof Grabenstätter Hof, Freitag, den 19. November 2010  
10:00 – ca. 13:00 Uhr**

## **10 Jahre Umweltverband Chiemsee Radtourismus – die Chance für den Chiemgau**

**Oswald Pehel, Chiemgau Tourismus e.V.**



**Entwicklung zur Radregion  
bis heute**



## Entwicklung zur Radregion bis heute

- Entwicklung des Radwegenetzes in der Region 18 / Salzburger Land
- Bildung einer grenzüberschreitenden Radregion
- Entstehung radfreundlicher Betriebe und Radhotels
- Einführung einer einheitlichen Radwegebeschilderung
- Gemeinsamer Angebotskatalog und Kartenserie mit gemeinsamer Vermarktung



## Entwicklung zur Radregion bis heute

### Startphase 1996: Der Radtourismus gewinnt an Bedeutung

- Dynamische Entwicklung des regionalen Radwegenetzes
- Chiemgau Wirte konzentrieren sich auf Radurlauber
- Erste Radkarten entstehen





## Entwicklung zur Radregion bis heute

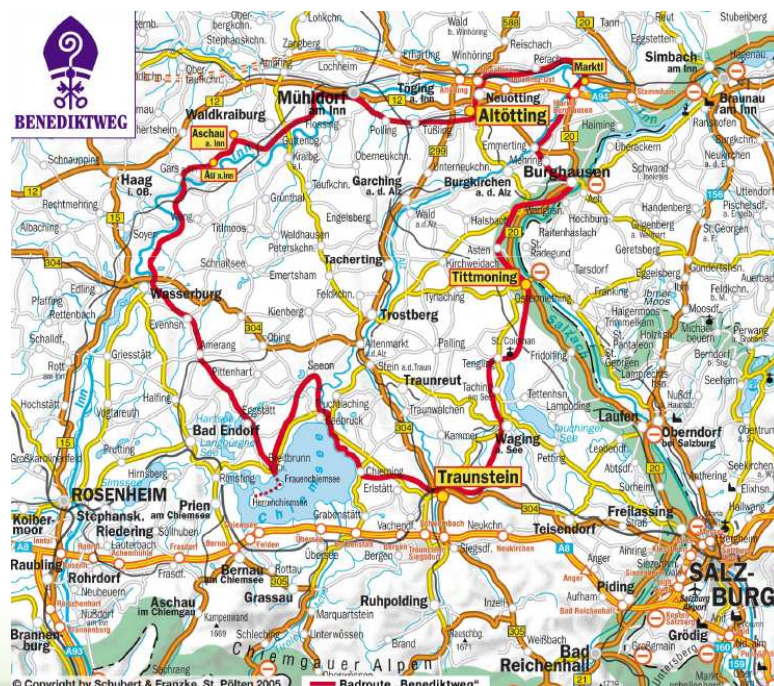
### Bildung einer grenzüberschreitenden Radregion

- Der Radtourist kennt keine Landes- oder Gebietsgrenzen
- Nutzung von Interreg-Fördergeldern für Entwicklung und Ausbau des Radtourismus in der Region
- Großräumige Vernetzung



## Entwicklung zur Radregion bis heute

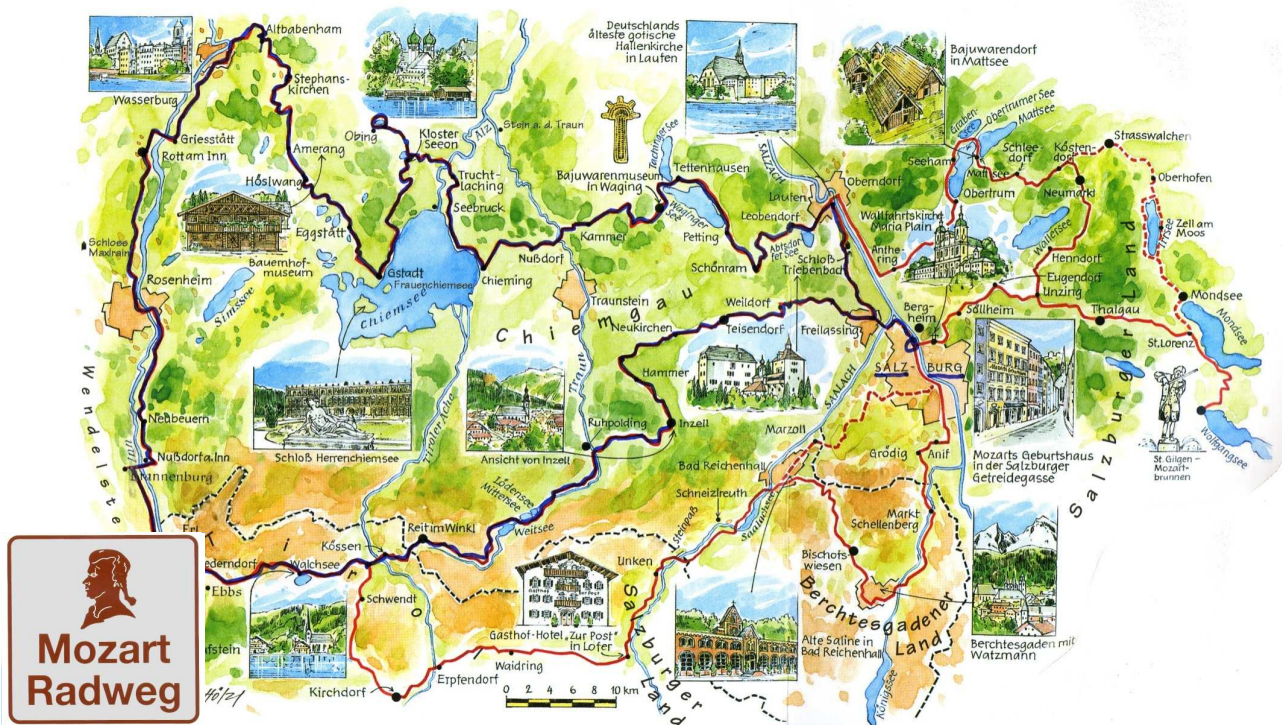
### Grenzüberschreitende Radwege mit Erfolgsgeschichte





## Entwicklung zur Radregion bis heute

### Grenzüberschreitende Radwege mit Erfolgsgeschichte



## Entwicklung zur Radregion bis heute

### Einheitliche Radwegebeschilderung

- Beschilderung nach den Empfehlungen des Instituts für Straßen- und Verkehrswesens (FGSV-Standard) im bayerischen Teil der EuRegio, entspricht Zwischenwegweisung im ADFC-System.





## Entwicklung zur Radregion bis heute

### Das Kernstück: Radfreundliche Betriebe und Radhotels – Betriebsspezialisierung als Chance

#### Kriterienauszug:

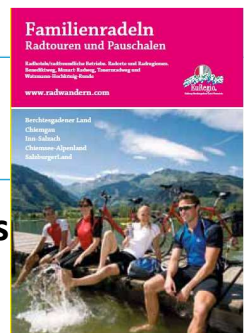
- Radfahrer sind willkommene Gäste.
- Fahrradständer vor dem Haus.
- Verschießbarer Raum zum Aufbewahren der Räder.
- Servicekoffer zum Reparieren kleinerer Schäden mit den nötigsten Ersatzteilen.
- Verkauf/Abgabe von Informationen für Radwanderer (Kartenmaterial).
- Das Personal weiß über den Verlauf der Radwege und Touren sowie Sehenswürdigkeiten in der Nähe (Erreichbarkeit mit dem Rad, Öffnungszeiten) Bescheid.
- Radlerdrink (1/2 Liter). Der Preis sollte unter jenem für Bier liegen.
- Spezielles Radlermenü (wenig Fett, viele Kohlehydrate, als Dessert z.B. Obst).
- Spezielle Gerichte auch für mitradelnde Kinder.



## Entwicklung zur Radregion bis heute

### Aufbau eines gebietsübergreifenden Radmarketings

- Auflage eines 2-jährlichen Radkataloges  
120.000 Auflage  
Vermarktung über:  
Directmailings an Radinteressenten  
Zweirad Stadler-Filialen deutschlandweit  
Radmessen VIA Urlaubsservice  
Beilage in Radmagazinen  
Vertrieb über Tourismusverbände in R18/ Salzburg uvm.
- Gebietsübergreifende Raderlebniskarte  
mit über 350.000 Auflage
- Gemeinsames Internet-Radportal radwandern.com





## Entwicklung zur Radregion bis heute

### Aufbau eines gebietsübergreifenden Radmarketings

#### Finanzierung:

Kofinanzierung aus

- Beiträge Ferienspezialisten Wandern/Radwandern (28.000 EUR)
- Beiträge Bayerische Tourismusverbände, Orte, Anzeigen (38.000 EUR)
- Salzburger Orte und Salzburger Land Tourismus GmbH (36.000 EUR)

#### Ergibt Jahresbudget (ohne Förderung) von rund 102.000 EUR

Gesamtvolumen Interreg IIIa 2002 – 2005 ‚Radurlaub als Kernangebot in der Region‘ lag bei 1,3 Mio. EUR

⇒ **Entwicklungsgutachten in der Region 18:  
Radtourismus als Kern-Geschäftsfeld**



## Entwicklung zur Radregion bis heute

### Ebenen im touristischen Radmarketing

**Überregionale Radprodukte** – Zielgruppe: Tourenradler  
z.B. Mozart-Radweg, Benedikt-Radweg, Bajuwaren-Radweg  
„Radurlaub“ – Nischenmarkt Tourenradler  
> **Radweg als eigenständiges Markenprodukt**

**Regionale Radprodukte** – Zielgruppe: Genussradler  
z.B. Chiemsee-Rundweg, Salinenweg, Traun-Alz-Radweg etc.  
„Radeln im Urlaub“ – Multioptionaler Gast  
> **Radangebote stehen für Markenversprechen der Destination**



# Entwicklung zur Radregion bis heute

Sonnensegeln

Träumen

Strahlen

Eintauchen

Freuen

Schwelgen

Schöpfen

Ankommen

Beglücken

- Altenmarkt
- Bergen
- Chieming
- Engelsberg
- Fridolling
- Grabenstätt
- Griesau
- Inzell
- Kirchanschöring
- Marquartstein
- Nußdorf
- Obing/Pittenhart/Kienberg
- Palling
- Petting
- Reit im Winkl
- Ruhpolding
- Schleching
- Schnaitsee
- Seon/Sebruck/Truchtlaching
- Siegsdorf
- Staudach-Egerndach
- Surburg
- Tacherting
- Taching/Tengling
- Titmoning
- Traunreut/Stein
- Traunstein
- Trossberg
- Übersee-Feldwies
- Unterwiesen/Oberwiesen
- Vachendorf
- Waging am See
- Wonneberg

Chiemgau Tourismus e.V. · Tel.: +49 (0) 861 909590-0 · www.chiemgau-tourismus.de



## Neuorganisation des CT

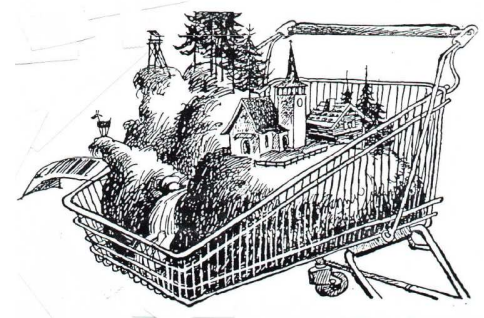
### Ausgangssituation

#### Schwächen und Risiken im Chiemgau

- Ausgabenzersplitterung/ zu wenig Mittelbündelung (Gießkannenprinzip!)
- keine einheitliche Marktkommunikation
- wenig Strahlkraft des Chiemgau nach außen
- Kirchturmdenken

#### Aber:

- Gast sucht nach Marken, an denen er sich orientieren kann
- Gast sucht ganzes Leistungsbündel, das ihm nur eine Destination insgesamt bieten kann



**=> Beschluss zur umfassenden Neuorganisation des Tourismus im Chiemgau: Start – Anfang 2009**

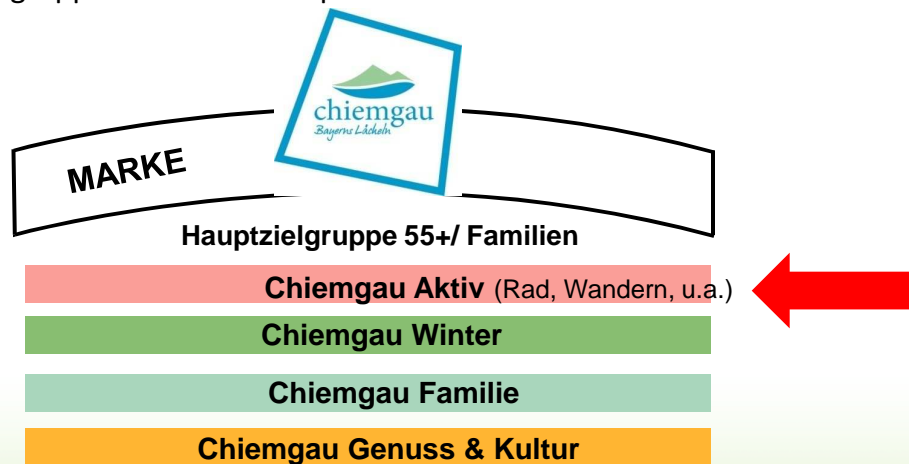


## Neuorganisation des CT

### Basis für Destinationsaufbau: Marke und Zielgruppen sowie Themenkonzept

Fundament der Zusammenarbeit : eine gemeinsame Dachmarke  
(Präsentation am 09.09.2009)

Unser CT-Zielgruppen Themenkonzept



## Neuorganisation des CT

### CT Produktentwicklung

- Entwicklung zur Premium-Radregion
  - > Komplette Optimierung der Radwege-Beschilderung als Basis
  - > ADFC-Zertifizierung des Chiemsee-Rundweges als Premium-Radweg



- Schaffung neuer Leitprodukte für den Chiemgau  
(z.B. Chiemgauer Radlraum, neue Wanderangebote wie ‚Frauen wandern anders‘, Bündelung von Naturerlebnis-Führungen)





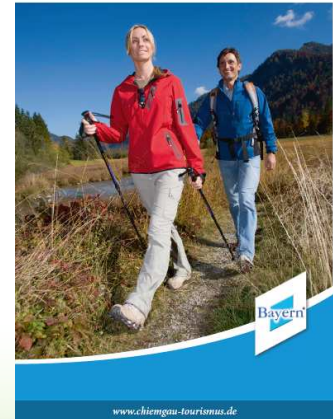
# Neuorganisation des CT

## CT Marketingaktivitäten Radurlaub

- Entwicklung einer CT – Broschürenfamilie mit den Themenbroschüren Aktiv (Radurlaub, Wanderurlaub u.a.) Winter, Genuss-Kultur, Familie
- Marketing-Kampagnen zum Thema Rad



CHIEMGAU AKTIV



www.chiemgau-tourismus.de

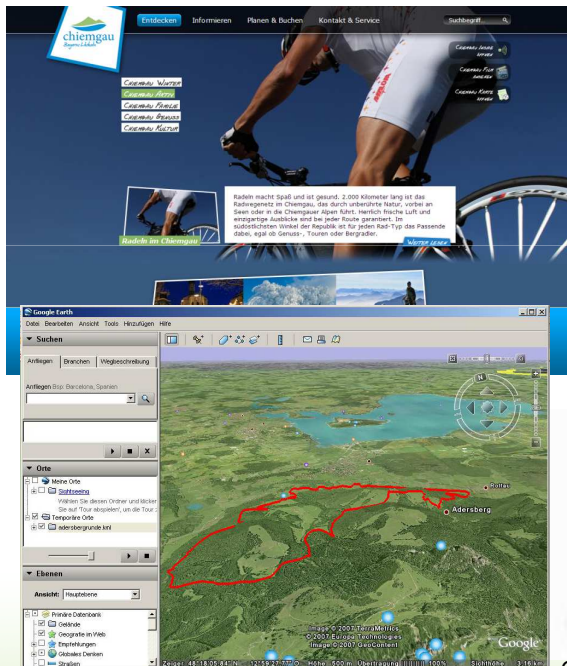


Kostenlosen Prospekt anfordern! Infos: www.chiemgau-tourismus.de oder 0861 9095900



# Neuorganisation des CT

## CT Innovationen im Radmarketing



Neues CT Webportal



Radcommunities



Oberbayern Maps



GIS



Google Earth

### CT als Gewinner des ADAC – Tourismuspreises 2011

- Projekt: „Chiemgauer Rückenwind“

=> Marketingpreis im Gegenwert von 25.000 EUR  
=> Imagegewinn als Radregion  
=> Anschub für weiteren Ausbau des Chiemgau zur Premium Radregion  
=> offizielle Preisverleihung durch den ADAC Anfang 2011 im Chiemgau



ADAC Tourismuspreis Bayern 2011



## Herausforderungen für die Zukunft





## Herausforderungen

### Zukünftige Entwicklungen



- **Infrastruktur-Optimierung**  
Ausbau von ‚Leitwegen‘ nach dem Vorbild Chiemsee-Rundweg  
Schaffung von Premiumprodukten mit klarem Qualitätsversprechen für den Gast > **Ziel: ADFC-Klassifizierung des neuen Chiemsee-Rundweges zum Premium-Radweg – enge Zusammenarbeit CT – CAT und AZV**
- **Qualität/ Spezialisierung der Radbetriebe**  
Einheitliches Serviceprofil für alle Betriebe (ADFC Bett & Bike)  
Aufbau und Professionalisierung eines Netzes von Radbetrieben
- **Internetplattform**  
Aufbau eines gemeinsamen, destinationsübergreifenden Themenportals  
Radtourismus
- **Printmedien**  
Realisierung einer Produktbroschüre Rad



## Herausforderungen

### Zukünftige Entwicklungen

- **Innovationen**  
Webmaps-Systeme  
Aufbau eines Netz von Premium-Verleihstellen  
Thema Geocaching per Rad  
Aufbau eines Dachevents ‚Rad‘ in der Destination?

#### => Positiver Schritt für die Zukunft:

- **Einrichtung einer Projektgruppe Rad** mit Vertretern den Verbände Chiemgau und Chiemsee Alpenland, Abwasser- und Umweltverband AZV, Verein Ferienspezialisten (Radhotels), ADFC Kreisstelle Traunstein, Additive Bikes, Radreiseveranstalter, Radverleihstellen uvm.

**=> Ziel: Optimierung von Infrastruktur und Produkten, Aufbau eines gebündelten, innovativen verbandsübergreifenden Radmarketings.**

