

Das Motto 2011:

Wer weiter denkt –
kauft näher ein.

Tag der Regionen 2. Oktober 2011
Aktionszeitraum: 23. September bis 9. Oktober


TAG DER REGIONEN
... wurzeln in einer globalisierten Welt.

Das Motto „Wer weiter denkt – kauft näher ein“ will das Ziel des Aktionstages fokussieren, ganz bewusst jeden einzelnen ansprechen und zum Überdenken der Konsumgewohnheiten anregen. Der Tag der Regionen als ein Aktionstag für VerbraucherInnen kann diesen Zusammenhang auf unterhaltsame Weise vermitteln und somit das Verbraucherbewusstsein fördern.





SCHIRMHERRSCHAFTEN ZUM TAG DER REGIONEN 2011

Bundesrepublik Deutschland

Ilse Aigner, Bundesministerin für Ernährung,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Bayern

Dr. Markus Söder, Bayerischer Staatsminister für
Umwelt und Gesundheit

Hamburg

Frank Horch, Senator für Wirtschaft, Verkehr und
Innovation der Freien und Hansestadt Hamburg

Hessen

Lucia Puttrich, Ministerin für Umwelt, Energie,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Niedersachsen

Gert Lindemann, Minister für Ernährung, Landwirt-
schaft, Verbraucherschutz und Landesentwicklung

Nordrhein-Westfalen

Johannes Remmel, Minister für Klimaschutz,
Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und
Verbraucherschutz

Mecklenburg-Vorpommern

Dr. Till Backhaus, Minister für Landwirtschaft,
Umwelt und Verbraucherschutz

Sachsen

Frank Kupfer, Staatsminister für Umwelt
und Landwirtschaft

Sachsen-Anhalt

Dr. Hermann Onko Aeikens, Minister für
Landwirtschaft und Umwelt

Schleswig-Holstein

Dr. Juliane Rumpf
Ministerin für Landwirtschaft, Umwelt und
ländliche Räume

Weitere Infos rund um den Tag der Regionen:

www.tag-der-regionen.de

Telefon 09852 1381 oder 05643 948537

