

Aktionsbündnis Tag der Regionen
www.tag-der-regionen.de

Koordinationsbüro Süd:
Gisela Endt
Museumstraße 1, 91555 Feuchtwangen
Tel. 09852-1381, Fax 0 9852-615291
E-Mail: bund-sued@tag-der-regionen.de

Koordinationsbüro Nord:
Brigitte Hilcher
Zur Specke 4, 34434 Borgentreich
Tel. 05643-948537, Fax 05643-948803
E-Mail: bund-nord@tag-der-regionen.de



Feuchtwangen, Borgentreich, 11.05.2011

Pressemitteilung

Tag der Regionen 2011: neue Broschüre motiviert zur Teilnahme

Unter dem Dach des Tag der Regionen präsentieren sich bundesweit Jahr für Jahr mehr Initiativen, Vereine, Handwerks-, Landwirtschafts- und Gastronomiebetriebe sowie Unternehmen, um in breiten Netzwerken für Regionalität zu werben. Sie werden damit Botschafter ihrer eigenen Region. Sie setzen sich ein für mehr Lebensqualität, für Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe, den sozialen Zusammenhalt und eine Bewahrung der Kultur. Unter dem Stichwort „Ich mache mit, weil ...“ motiviert die neu erschienene Aktionstagsbroschüre zur Teilnahme am Tag der Regionen.

An vielen unterschiedlichen Orten Deutschlands fördern die Veranstaltungen zum Tag der Regionen seit Jahren den Stellenwert regionaler Produkte. Sie haben oft maßgeblich dazu beigetragen, dass die Chancen einer Regionalisierung überhaupt erst erkannt wurden und dass zahlreiche weitere Projekte zur Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe entstanden. „Mit Hilfe des Tag der Regionen konnte ich mich hervorragend mit anderen Initiativen und Betrieben aus der Region vernetzen und mein regionales Angebot ausbauen. Durch dieses Netzwerk erreicht jeder einzelne mehr als alleine“, schildert Franz Josef Ikenmeyer, Gastronom und langjähriger Akteur aus NRW.

Auch auf andere europäische Länder ist der Funke „Tag der Regionen“ inzwischen übergesprungen. So werden in diesem Jahr Veranstaltungen in den Niederlanden, Schottland und Irland stattfinden.

Der Aktionstag will in beispielhaften Aktionen regionale Strukturen aufzeigen, die neben der Gewinnorientierung auch soziale und ökologische Aspekte berücksichtigen – sprich Arbeitsplätze erhalten, ein faires Miteinander schaffen und das Klima sowie die Umwelt schützen. Das Wissen um Zusammenhänge steht im Mittelpunkt und wird erlebbar: wie sieht fairer, regionaler Einkauf aus oder wie kann ich gezielt Unternehmen in meiner Region unterstützen.

„Nutzen Sie den Aktionstag als Plattform, um Ihre regionalen Produkte bzw. Initiative zu präsentieren oder gemeinsam mit anderen Allianzen zu bilden“, so Bundeskoordinatorin Gisela Endt. „Der Tag der Regionen lebt davon, dass viele mitmachen und so die Grundgedanken des regionalen Wirtschaftens in die öffentliche Diskussion bringen“, so Endt weiter.

Unter dem Motto „Wer weiter denkt – kauft näher ein“ können die Veranstaltungen, die im Zeitraum vom 23. September bis 9. Oktober 2011 stattfinden, zum Tag der Regionen angemeldet werden. Die Themenbereiche für Aktionen sind vielfältig: Sie reichen von Landwirtschaft, Naturschutz und Tourismus über Erneuerbare Energien, Soziales und Dienstleistungen bis zu Lebensmitteln, Handwerk und Gastronomie. Weitere Informationen und Anregungen für Veranstaltungen sind auf der Website des Aktionsbündnisses Tag der Regionen www.tag-der-regionen.de zu finden. Aktionsanmeldungen sind direkt über die Website oder bei den Koordinationbüros möglich.

2525 Zeichen ohne Leerzeichen

Abdruck frei –Belegexemplar erbeten

Pressekontakte:

Koordinationsbüro Süd, Gisela Endt, Museumstraße 1, 91555 Feuchtwangen, Tel. 09852-1381, Fax 09852-615291, E-Mail: bund-sued@tag-der-regionen.de.

Koordinationsbüro Nord, Brigitte Hilcher, Zur Specke 4, 34434 Borgentreich, Tel. 05643-948537, Fax 05643-948803, E-Mail: bund-nord@tag-der-regionen.de.